

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УФИМСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Методические рекомендации по оформлению индивидуальных проектов
для специальности среднего профессионального образования

«РАССМОТРЕНА»
На заседании кафедры «Математика
и естественно-
научные дисциплины»
Протокол № 3
от « 14 » 01 2020 г.
Зав. кафедрой
Салихова /И.Р. Салихова/

«УТВЕРЖДЕНА»
методическим советом
Протокол № 5
от « 05 » 02 2020 г.
Председатель
Рахимов /Р.Р. Рахимов/

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение (ГБПОУ) Уфимский автотранспортный колледж.

Разработчики:

1. Меркулова А.Н., преподаватель информатики высшей квалификационной категории ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.
2. Рахимов Р.Р., преподаватель информатики высшей квалификационной категории ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.
3. Салихова Ирина Рависовна, преподаватель математики и информатики высшей квалификационной категории ГБПОУ Уфимский автотранспортный колледж.

Структура индивидуального проекта (далее – ИП)

Объем ИП может составлять 20-25 страниц машинописного текста. В этот объём включаются титульный лист, содержание, введение, основная часть (два параграфа), заключение, список литературы.

Титульный лист (1 страница) оформляется по образцу (приложение 1).

Содержание (1 страница) оформляется по образцу (приложение 2).

Введение по объему должно быть 1,5-2 страницы (приложение 3).

Структура введения:

актуальность,

цель,

объект проекта,

предмет проекта,

задачи.

Актуальность содержит доводы, свидетельствующие о пользе и значимости темы проекта.

Целью является выражение желаемого результата исследования, заключающегося в конечном продукте по теме проекта.

Задачи проекта являются шагами в достижении поставленной цели. Студент должен сформулировать 3 задачи. При этом первая задача – это изучение и систематизация литературы по теме проекта. Вторая задача должна соответствовать содержанию первого параграфа, соответственно третья задача – второму.

Структура основной части исследования предполагает раскрытие содержания проекта (два параграфа).

Содержание текста желательно излагать в безличной форме или от первого лица множественного числа.

В первом параграфе раскрывается сущность темы проекта (2-я задача). Объем составляет примерно 6-8 страниц (приложение 4).

Во втором параграфе студент поэтапно описывает практическую работу по созданию конечного продукта (3-я задача). Объем – 5-7 страниц (приложение 5).

Заключение представляет собой изложение выводов и их соотношение с целью и задачами, поставленными во введении. Объем заключения составляет 1 страницу (приложение 6).

Список литературы должен содержать не менее 5 источников. Желательно чтобы литература была не позднее последних 5 лет издания. Студент может использовать информацию, обнаруженную им в Интернете. Интернет источники записываются в конце списка литературы. Список оформления литературы должен соответствовать образцу, соответствующему ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТР 7.0.5-2008 (приложение 7).

Правила форматирования документа

Работа выполняется на одной стороне белого листа стандартного формата А 4.

Параметры страницы:

- 1) сверху – 2,0 см;
- 2) снизу – 2,0 см;
- 3) слева – 3,0 см;
- 4) справа – 1,5 см.

Текст выполняется шрифтом «TimesNewRoman», размер шрифта 14, кёрнинг для знаков 14.

Цвет шрифта – авто (черный), без подчеркиваний.

Межстрочный интервал – 1,5 строки.

Отступ первой строки абзаца (кроме заголовков) – 1,25 см.

Выравнивание основного текста – по ширине.

Все заголовки (содержание, введение, названия параграфов, заключение, список литературы) выделяются **полужирным** начертанием. Заголовки необходимо выравнивать по центру без точки в конце.

Переносы слов не допускаются.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе, а также листе с содержанием работы номера страниц не ставятся. Номера страниц проставляются справа внизу страницы.

Каждый параграф следует начинать с новой страницы.

В тексте все малоизвестные факты, цитаты, даты и т.п. подтверждаются ссылками на источник. Сноски следует располагать в квадратных скобках в конце предложения перед точкой. В скобках указываются номер источника из списка литературы и, через запятую, порядковый номер страницы (например, [3, с. 18]). При оформлении сноски

на Интернет источники указывается только его порядковый номер в списке литературы.

Источники в списке литературы располагаются в следующем порядке:

- научная и учебная литература;
- интернет-ресурсы.

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Уфимский автотранспортный колледж

Индивидуальный проект
ТЕМА

Выполнил: студент 1 курса
группы А-19

Ф.И.О.

Оценка:

Дата защиты:

«__»_____2020г.

Руководитель:

Содержание

Введение.....	3
§1. Характеристика дизайна макета стенда по предмету информатика.....	5
§2. Описание этапов разработки дизайна макета стенда по предмету информатика	14
Заключение	20
Список литературы	21
Приложение	22

Введение

Стенды уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов, презентаций, рекламы в пределах непосредственной досягаемости людей. Стенд представляет собой конструкцию как строгого, так и произвольного размера, оборудованную приспособлениями для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и прайс-листов.

Яркие, динамичные они привлекают к себе внимание, в тоже время, при минимуме затраченных на их изготовление средств они содержат максимальное количество необходимых сведений. Удобство стендов заключается в том, что их можно расположить практически в любом удобном месте.

Существует огромное количество моделей стендов: стенды строгой формы, фигурные стенды, а также стенды авангардно-постмодернистского дизайна, стенды, оборудованные прикрепленной книжкой и пластиковыми кармашками-держателями, стенды с подсветкой и на вращающихся шарнирах, стенды с элементами механической анимации, встроенными плазменными панелями, голограммами и прочими визуальными спецэффектами.

Актуальность данного проекта обусловлена, прежде всего, тем, что в настоящее время стенд является своеобразным информационным инструментом. А правильный выбор дизайна стендового оформления формирует стойкую мотивацию непосредственного тактильного контакта, что позволяют значительно увеличивать восприятие информации, размещенной на стенде.

Как и любая другая наружная информация, дизайн стенда (вернее, его разработка) имеет свою стоимость. основополагающими факторами, от которых зависят расценки на создание стенда под заказ, являются:

1. Сложность графической и текстовой составляющей макета стенда.
2. Сроки, в которые необходимо разработать дизайн-проект стенда.
3. Информация, которую необходимо проработать, чтобы разработка стенда не была напрасным делом.

Все условия сотрудничества нужно обговорить с потенциальным исполнителем перед тем, как заказать его услуги. Дизайнер, которые делает свою работу профессионально, никогда не начнет выполнять заказ без технического задания на создание макета. Заказчик должен четко объяснить то, что он желает получить в итоге сотрудничества с профессиональным дизайнером.

Цель проекта: Разработать дизайн макета стенда по предмету информатика.

Объект проекта: стенд по предмету информатика.

Предмет объекта: программное обеспечение Photoshop.

Задачи проекта:

1. Изучить литературу о разработке дизайн макета стенда по предмету информатика.
2. Охарактеризовать разработку дизайн макета стенда по предмету информатика.
3. Описать разработку дизайн макета стенда по предмету информатика.

§1. Характеристика дизайна макета стенда по предмету информатика

Стенд - графическая, текстовая либо иная информация информационного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на стенах учебных заведений и в местах большого скопления людей. К стенду относятся также информационные сообщения, размещенные внутри магазинов/супермаркетов.

Особенности стенда:

1. В силу своего размера стенды привлекают к себе внимание;
2. Большинство стендов выполнено в цвете, сцены на них реалистичны;
3. Правильно выбранное расположение стенда делает информацию более эффективной;
4. Красочные плакаты способствуют закреплению сюжета в памяти потребителя.

Человек при обращении к стенду каждый раз решает следующие основные задачи:

1. Выбор типа стенда.
2. Разработка креатива.
3. Определение места установки стенда.
4. Выбор размера носителя информации;
5. Определение времени и длительности размещения стенда.

Создание и разработка макетов — это изготовление модели информационного сообщения, которое позволяет создать представление о будущем изделии. Таким образом, можно считать, что макет — это предварительный вариант. Он может быть выполнен в разных масштабах, как один к одному, так и в уменьшенном по сравнению с оригиналом размере.

Разработка макета стенда — это прием рекламного продвижения, основанный на зрительном восприятии, чаще всего он используется как для рекламы (коммерческой и социальной), так и для информирования граждан о чем-либо. Создание макета стенда позволяет охватить большую аудиторию, но для этого важно учесть ряд обязательных требований, от соблюдения которых напрямую зависит успех данного вида информации, количество увидевшей ее аудитории и, соответственно, — отдача, которая является основной целью.

Разработка макета стенда начинается с четкой постановки задачи заказчиком — какую информацию должен усвоить «зритель» (например, что продукция компании-заказчика — лучшая в своем сегменте). Вся дальнейшая работа выполняется, основываясь на реализации решения данной задачи. Создание макетов стенда предполагает не только умение работать с графикой и материалами. Чтобы изготовить грамотный, работающий макет стенда, необходимо быть отчасти психологом и стратегом, ведь от подачи информации напрямую зависит результат.

Минимальный набор элементов, составляющих структуру макета информационного сообщения, включает: название фирмы; лозунг (слоган) из 3-5 коротких слов. Исходя из этого макет стенда должен содержать минимум слов, однако их смысл обязан быть четким, ясным и понятным с первого, даже случайного, взгляда [1].

Разработка дизайна макета стенда для наружного размещения предполагает, что данный носитель информации будет расположен на улице и, значит, его освещение зависит от времени суток, погодных условий, наличия искусственного света (фонарей) и т.д. Дизайн (Design, Commercial art) — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, информационных материалов и окружающей обстановки с целью удовлетворения потребности человека в эстетике и эргономике. В макете рисунки и фото также должны быть «однозначными», поэтому желательно

избежать «непонятных» изображений, к которым необходимо долго присматриваться. Графический дизайн макета информации, объединение изображений и текста выполняются в насыщенных цветах. Необходимо учесть, что крупный темный цвет на светлом фоне обеспечивает хороший контраст и, соответственно, лучше виден. Графику также предпочтительнее сделать контрастной [4].

Для восприятия информации, размещенной на стендах, наиболее благоприятными следует считать места, где скорость движения автомобиля ниже обычной: в местах ограничения скорости, перед переходами, светофорами, перекрестками. Рекомендуется размещать стенд в местах скопления народа: возле стоянок автомобилей и остановок городского транспорта, на стенах тоннелей, у гостиниц, бензоколонок, на торцевых стенах выходящих на перекресток домов, в центре бульварного кольца с круговым движением. Такие детали при разработке макета стенда необходимо просчитывать.

Кроме этого, разработка макетов стенда должна учитывать место их дальнейшего размещения. Носитель информации устанавливается на различных зданиях, специальных информационных щитах и т.д. Если говорить о более распространенном размещении — информационных щитах, то их, как правило, устанавливают вдоль дорог, в местах автобусных и автостоянок и т.п., т.е. там, где есть поток людей, а значит, и число потенциальных «зрителей» наиболее велико. Макет для стенда необходимо выполнить таким образом, чтобы люди, проходящие мимо или находящиеся в движущемся автотранспорте, легко могли уловить смысл информации либо запомнить координаты (телефон, адрес, сайт).

Разработка макета стенда - процесс, требующий четкой расстановки приоритетов и стратегического планирования работ. Изготовление дизайна в целом и создание макетов стенда в том числе — увлекательный и интересный процесс. Макетирование осуществляется через создание оригинал-макета — текстового и графического материалов (рисунки, фото и т.п.), которые

объединены в едином дизайнерском макете, с которого производится изготовление стенда.

Макет стенда в какой-то мере сродни современному искусству города. Гуляя по улицам, проезжая в транспорте, мы видим множество щитов с социальной и коммерческой информацией. Различной формы стендов необходимы для решения целого спектра различных задач. Так, к указателям относятся информационные установки, которые помогают потребителю найти нужное учреждение. Неоновые вывески, дюралайт, объемные буквы — это имиджевые конструкции, которые разрабатываются строго по индивидуальному проекту [2].

При разработке макета стенда необходимо пользоваться следующими принципами.

Взгляд за 1 секунду - необходимо создать макет, настолько компактный по форме и содержанию, чтобы информация считывалась за 1 с.

Говоря о любом носителе информации, важно обратить внимание на условия, при которых происходит восприятие информации. Для стенда следует учитывать, что поверхности расположены на улице, где люди почти всегда находятся в движении. Они сосредоточены на своей дороге и большую часть внимания уделяют своей безопасности. При этом стенды редко находятся в зоне прямой видимости и, как правило, выхватываются из окружающего пространства боковым зрением. В результате время контакта сстендовой информацией в среднем составляет 1-3 с. Изготовление стенда не признает тонкостей, она должна бросаться в глаза в первую же секунду, запоминаться быстро и надолго, шокировать зрителя своим исполнением, размерами и четкостью текста.

Компактность информации - использование кратких текстов и простых изображений. В среднем время контакта со стендовой информацией — несколько секунд. У человека просто не хватит времени на чтение длинного или сложного текста. Человеку в движении некогда внимательно рассматривать сложные картинки, пытаюсь понять, что же там изображено.

Этот же принцип относится к любым текстам-пояснениям — получить из них хоть какую-то полезную информацию, находясь в движении, практически невозможно — мало времени. В результате эти тексты становятся неработоспособными и могут выполнять лишь роль заполнителя пустого места в макете, не более того. Избыточная информация рассеивает внимание и мешает восприятию.

Рекомендации: используйте в слогане не более 3-4 слов; оптимизируйте длину слов. Используйте не более 1-2 изображений в макете. Создавайте простые по форме изображения. Используйте однородный и контрастный фон для акцентирования внимания [3].

Один ключевой способ контакта - минимизирование адресного блока и использование только одного ключевого способа контакта.

Крупные шрифты и контрастные цвета - используйте контрастные цвета. Установлено, что наиболее легким для чтения является контрастное сочетание цветов (черный текст на желтом фоне и т.д.). Вы можете пользоваться другими комбинациями, однако придерживайтесь только основных цветов спектра. Повышая контрастность, вы увеличиваете расстояние, с которого работает ваш стенд. Пастельные цвета перестают работать с расстояния примерно 150 м. При дизайне стенда следует учитывать, что все графические элементы должны быть достаточно велики для комфортного восприятия на высокой скорости и дальней дистанции. Размер стандартного информационного стенда на 4 листа формата А4 - 480×800 мм. Дизайн стенда желательно менять каждый месяц. При размещении стенда на продолжительный срок (3 и более месяца) его эффективность будет постепенно уменьшаться. Особенностью восприятия стенда является постепенное привыкание к ней потребителей, в результате чего стационарное информационное обращение превращается для них в цветное пятно, на котором их внимание больше не останавливается. Это становится особенно актуальным при нынешнем обилии стендов, когда даже «свежие» информационные обращения не привлекают должного внимания.

Таким образом, можно сделать вывод, что после 1-1,5 месяца необходимо менять, как минимум, внешний вид стендовых материалов, что позволит увеличить эффективность их действия.[7]

Используйте окружающую обстановку для своих целей. «Подгоняйте» язык и дизайн стенда под соответствующую аудиторию.

Фокусировка на одной идее или сообщении - идея должна быть понятна с первого взгляда. И сколь ни велико было бы значение технической реализации, в стенде всегда есть место креативу. Хорошая идея всегда делает стенд эффективным. Придумывайте, экспериментируйте, но не забывайте об особенностях стенда: идея информационного сообщения должна быть предельно проста и в своей реализации понятна с первого взгляда.

Проверка читаемости макета - Однозначная читаемость информации на стенде — необходимое условие работоспособности информационного сообщения. Чтобы быть уверенным, что человек на улице сможет понять детали и смысл изображения и полностью прочитать текст, достаточно сделать распечатку макета в половину листа А4 и посмотреть на нее с расстояния вытянутой руки. Это примерно соответствует восприятию информации на щите СЗ с расстояния 200 м. Если вы не испытываете визуального дискомфорта при рассматривании макета, то можете быть спокойны — ваш стенд увидят на улице [6].

Принимайте во внимание краски окружающей среды - выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения мероприятия.

Следующее важное отличие стенда от остальных носителей информации — мощный отвлекающий фактор окружающей среды. Обратите внимание на фон вашего стенда: деревья, дома, облака, другие информационные конструкции. Все это имеет разный размер, форму, цвет, и возникающая пестрота может сильно мешать полноценному восприятию стенда. К этому добавляется еще и регулярная смена освещения и времени года. В таких многофакторных условиях не всякий постер сможет выглядеть

выигрышно и, соответственно, эффективно работать. Чтобы избежать подобных неприятностей, необходимо внимательно отнестись к выбору цветовой гаммы и степени детальности изображений в макете — очевидно, что голубой стенд на фоне чистого весеннего неба будет едва заметен, а насыщенная мелкими деталями картинка сольется с переплетенными голыми ветвями деревьев зимой. Точкой опоры в работе над макетом может служить информация о месяце проведения мероприятия, месте расположения поверхности, а также знание характерных особенностей городского ландшафта в разное время года [4].

Тестирование макета - используйте интерактивный сервис тестирования макетов и посмотрите на свой стенд глазами потребителя.

Задача любого дизайнера — сделать стенд выделяющимся из окружающего пространства. Но даже большой опыт не всегда способен в этом помочь. Чтобы учесть больше нюансов окружающей среды, необходимо делать «привязку» к местности — фотомонтаж макета и фотографии места. При проектировании стендов необходимо учитывать условия их «привязки» к местности. Привязка осуществляется с помощью компьютера и графического пакета. Место будущей установки стенда фотографируется в разных ракурсах, фотографии сканируются, затем на них в программе компьютерной графики накладывается макет носителя информации. Результат можно просмотреть на мониторе и вывести на цветной принтер. Такая привязка позволяет исключить возможные ошибки при производстве и размещении стенда. С дизайна начинается вся работа по изготовлению стенда. Важным правилом является общий стиль учреждения. Стиль должен быть единым, это повышает узнаваемость. Кроме того, проще работать, когда клиент знает, чего он хочет от стенда, и оформляет это техническим заданием к проекту [5].

Если в вашей компании нет человека, ответственного и разбирающегося в дизайне, то необходимо прислушаться к мнению

профессионалов, осуществляющих дизайн по всем правилам стенда, а ее красочность и яркость не всегда гарантирует успех.

Порядок работы по дизайну:

1. Предоставление клиентом технического задания к выполнению макета с анализом целевой аудитории информационного сообщения.
2. Предоставление фотопривязки и точных размеров вывески (технический специалист выезжает на место и делает фото и замеры).
3. Предоставление клиентом всей графической информации, необходимой для изготовления макета (логотипы в графическом исполнении, фото, если таковые присутствуют).
4. Дизайнеры предоставляют от 3 до 5 вариантов макета.
5. Клиентом вносятся исправления и замечания.
6. Утверждение окончательного варианта макета.

Стенд должен обладать следующими характеристиками:

1. Стенд должен быть очень хорошо заметна и сразу бросаться в глаза с разных ракурсов;
2. Носитель информации должен быть не только хорошо виден, но также легко и надолго запоминаться человеком.

Для повышения эффективности стенд должен буквально врываться в сознание потребителей. Дизайн стенда должен делать призыв четким и впечатляющим; помимо этого, стенд должен способствовать увеличению сбыта. Правильное размещение носителя информации помогает охватить огромную аудиторию при нестандартном решении и создании той или иной вывески. Стоит учитывать такой факт — стенд особо не читают и важно, чтобы что-то «зацепило» целевую аудиторию, только в этом случае повторный взгляд на стенд будет уже более заинтересованным.

Таким образом, оформительское искусство, которое за многовековой путь развития накопило большой практический опыт, позволяет создать

образцы массового синтеза искусств, отличающиеся ярким эмоциональным воздействием на человека.

Информация, которая в последствии будет помещена в карманах, должна выделяться на стенде.

Цвета для оформления стенда должны быть достаточно яркими, но не агрессивными.

Название стенда должно привлекать взгляд и отчетливо читаться, но вместе с тем не отвлекать внимания от информации, размещенной на стенде.

На стенде должна быть изображена символика, которая наиболее выразительно отразит тематику стенда.

§2. Описание этапов разработки дизайна макета стенда по предмету информатика

Разработка дизайн макетов – художественно-техническая деятельность, направленная на создание макетов в области архитектуры, промышленного дизайна, моды и других сфер деятельности человека, включая рекламное дело [1].

Шаг 1. Создаем новый документ.

Открываем программу Adobe Photoshop и создаем новый документ: Файл-Создать.

После создания нового документа перед Вами появится рабочая (печатная) область документа, визуально она выглядит как печатный лист. По умолчанию в программе заданы размеры формата А4.

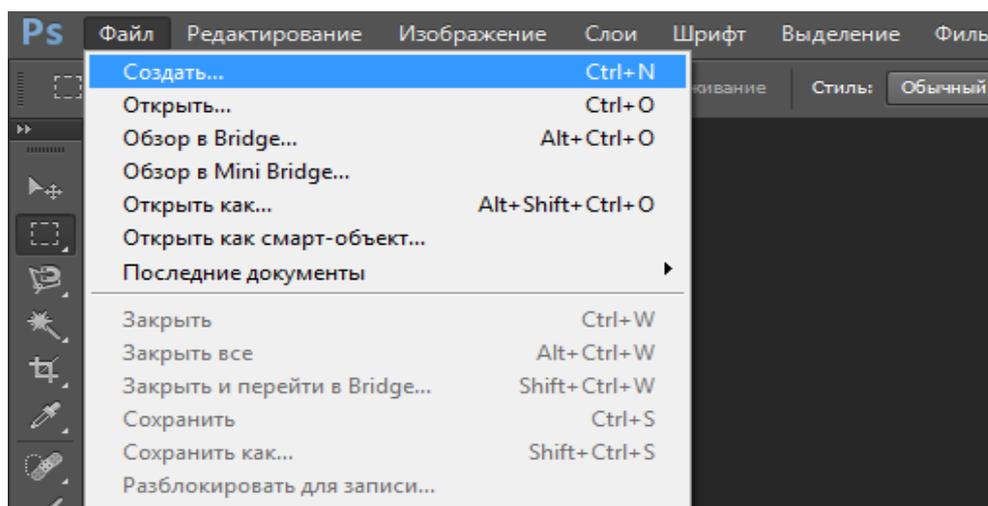


Рисунок 1. Создание файла

В появившемся окне необходимо задать рабочую область 480*800 мм — размер стандартного информационного стенда на 4 листа формата А4.

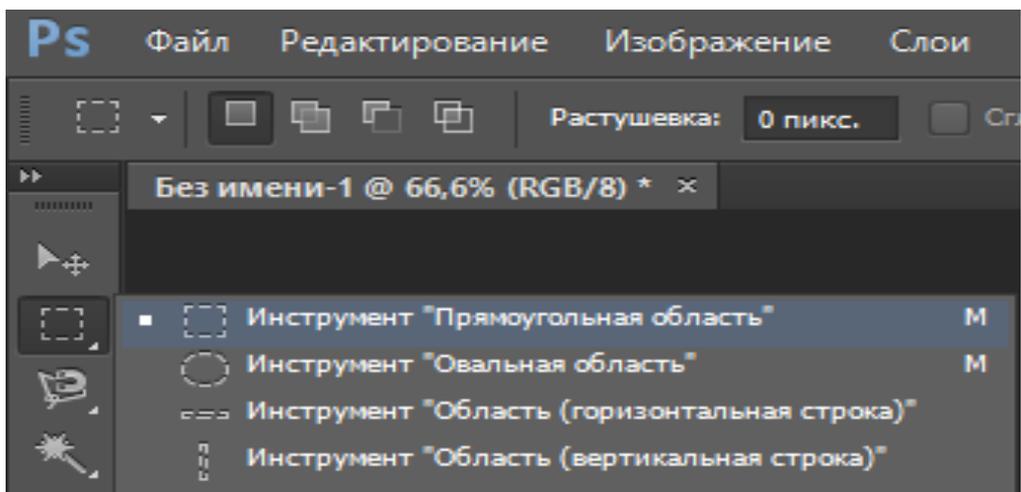


Рисунок 2.Создание рабочей области

После создания нового документа перед Вами появится рабочая (печатная) область документа, визуально она выглядит как печатный лист.

Шаг 2. Создание редактируемой области

Создаем рамку с помощью инструмента “Прямоугольная Область”. В этой области мы будем размещать всю текстовую информацию и логотип (при необходимости). Выбираем “Прямоугольную область” (M) на панели инструментов.

Удерживая левую кнопку мыши, рисуем прямоугольник произвольного размера.

Далее выбираем инструмент “заливка”(G) и выбираем цвет

Нажимаем левой кнопкой мыши в выделенный прямоугольник.



Рисунок 5. Добавление цвета в макет

Шаг 3.Внесение информации (работа с инструментом “Текст”)

Теперь создаем текстовую часть нашего стенда. Наберем заглавие стендас помощью инструмента “Текст”. Выбираем инструмент “Горизонтальный текст”.

Кликаем мышкой в предполагаемое место размещения текста и вводим необходимую информацию с клавиатуры.

По умолчанию набирается шрифт, который не всегда будет нам подходить. Поэтому сейчас мы поменяем все необходимые нам параметры надписи. Чтобы поменять любой параметр объекта, в том числе текстовый, нужно выделить объект.

Сразу бросается в глаза слишком маленький кегль (размер шрифта в пунктах). Чтобы его поменять идем на панель свойств и выбираем нужную цифру в раскрывающемся списке. Для заглавия подойдет размер 30-60pt.

Поменяем гарнитуру (семейство шрифтов, отличающихся единой стилистикой). Рядом с окошком выбора кегля находим окошко с набором гарнитур. Выбираем, например, гарнитуруMinionPro, начертание bold.

Таким образом мы выбрали шрифт MinionPro**bold** (первое слово означает принадлежность шрифта к семейству (гарнитуре)MinionPro, второе показывает начертание bold (жирный). Если в списке нет подходящего нам шрифта, то можете скачать шрифт.

Центрируем текст относительно рамки. Для этого сначала выделим текст (объект, который нужно центрировать), затем нажимаем на “выключка текста по центру”.

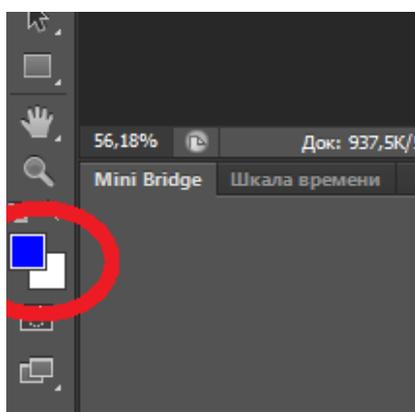
Шрифту можно задать необходимый цвет. Для этого выделим, затем обратимся к цветовой панели в нижнем левом углу (в зависимости от настроек цветовая панель может размещаться слева, справа, снизу, сверху) и нажмем на нужный нам цвет. У нас это 100% синего.

Разместим на стенде окошки для информации. Для этого после выбора инструмента «прямоугольник»(U), не отпуская левой клавиши мыши, проведем по диагонали вниз: у нас получится прямоугольник произвольного цвета.

Далее убираем “заливку”, жмём Слои-Стиль слоя-обводка.

Теперь макет стенда готов к печати.

Таким образом, мы составили дизайн макет стенда, который предназначен для привлечения внимания студентов, учителей и преподавателей, и планируется для распространения в учебных учреждениях и на мероприятиях, посвященных информатике.



Заключение

Целью данного проекта было создание дизайн макета стенда предназначенного для учебных учреждений и на мероприятиях.

При выполнении проекта были решены следующие задачи: ознакомление с основами стендового оформления, художественно-изобразительными средствами, применяемыми в оформительской деятельности; освоение методики разработки стендового оформления; исследование существующих вариантов стендового оформления; разработка эскизов стендового оформления и изготовление стенда. Основная задача – наиболее полно выразить художественно-оформительскими средствами тематику информационного стенда.

Поставленные цели и задачи в данном проекте полностью решены. В стенде выражена тематическая целенаправленность материалов и выделена ведущая тема; в полном объеме использована выразительность композиции материала и гармоничность цветового решения; обеспечена возможность быстрой замены обучающей информации.

Работа над проектом позволила:

1. Значительно повысить уровень знаний в использовании программы AdobePhotoshop,
2. Освоить навыки работы с современными материалами и технологиями.

Данный опыт будет полезен в дальнейшей работе по специальности.

Данный проект может использоваться студентами различных учебных заведений связанных со специальностью реклама или дизайн для оформления стенда.

Список литературы

1. Информационные стенды/уголки потребителя[Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://vkreative.ru/poligrafiya/naruzhnaya-reklama-stendi.html> – (Дата обращения: 5.02.16)
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М., 2011
3. Можно ли самостоятельно изготовить стенд? [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://dou-stend.ru/poleznaya-informatsiya.htm> – (Дата обращения: 4.02.16)
4. Нешумов Б.В. Основы декоративного искусства. М., 2013.
5. С.А.Соловьев «Декоративное оформление» 2015
6. Стандартный информационный стенд: размеры, материалы, особенности[Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://www.sovets.ru/business/10410.htm>– (Дата обращения: 5.02.16)
7. Шорохов Е.В. Композиция. М., 2012.